



MAX HAVELAAR FRANCE
A L'OCCASION DE LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
**LE COMMERCE ÉQUITABLE RAPPROCHE LES CONSOMMATEURS DES
PRODUCTEURS DU 8 MAI AU 03 JUIN !**



A l'occasion de la 18ème édition de la Quinzaine du Commerce Équitable qui se tiendra du 12 au 27 mai 2018, l'association Max Havelaar France a décidé d'aller à la rencontre des consommateurs sur les lieux de vente avec une opération multi-partenaires d'envergure. Différentes opérations et animations sont organisées avec les acteurs de la grande distribution Géant Casino, Auchan et Monoprix afin de mettre à l'honneur les produits équitables ! A l'heure où les consommateurs s'interrogent sur la provenance de leurs aliments, c'est l'occasion de mettre en lumière les producteurs et travailleurs des pays en développement tout en rappelant les garanties du label Fairtrade/Max Havelaar.

Qui produit ce que je mange ? Comment puis-je m'assurer que le producteur reçoit un prix décent ? Que signifie « consommer équitable » ? Quels sont les impacts de mes achats pour le producteur à l'autre bout du monde ? **Pour avoir des réponses Max Havelaar France invite les consommateurs à faire un pas vers le commerce équitable et découvrir des produits labellisés Fairtrade / Max Havelaar qui changent le commerce pour un monde plus juste ! Pour aller plus loin, Max Havelaar France offre l'opportunité d'aller dans une coopérative ou chez un torréfacteur, grâce aux jeux concours organisés en partenariat avec les enseignes et les entreprises.**



LE PROGRAMME « BIENVENUE EN TERRE ÉQUITABLE » :

Géant Casino : du 8 mai au 3 Juin.

Opération en allée centrale dans 106 magasins.

Jeu concours permettant de gagner 106 lots d'exception (1 par magasin) : 1 week-end « autour du café » chez Lobodis ou chez Café Méo, 10 machines à café Malongo, des paniers équitables, des ensembles théière et bols, des tabliers, des gourdes, des sacs isothermes.

Auchan : du 9 au 15 mai.

Opération dans 56 magasins en allée centrale ou en tête de gondole

Jeu concours permettant de gagner 1 voyage solidaire pour 2 en Amérique Latine.



Monoprix : à l'occasion du lancement de son offre bananes 100 % bio et équitable

Animations dans 21 Monoprix en France.

La banane sera à l'honneur : animation cuisine, vélo smoothie, fondue au chocolat...



LES PARTENAIRES



À PROPOS DE L'ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE

L'association Max Havelaar France fait partie du mouvement international de commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar. Ce mouvement met en place, à travers le label Fairtrade / Max Havelaar, des conditions commerciales plus justes pour donner aux petits producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement les moyens de lutter par eux-mêmes contre la pauvreté. La mission de Max Havelaar France est de sensibiliser l'opinion publique au commerce équitable et de développer l'engagement des acteurs économiques et institutionnels sur le territoire français.

Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET
06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Valeria RODRIGUEZ
06 07 37 74 81 | v.rodriquez@maxhavelaarfrance.org